

Информационная справка по проекту «СВОё дело» - 2026 г.

Проект «СВОё дело» направлен на поддержку участников СВО и членов их семей в открытии и развитии своего дела, предоставляя комплекс услуг «Экскурсии в предпринимательство».

Проект реализуется Региональным центром «Мой бизнес» при поддержке министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, совместно с Государственным фондом «Защитники Отечества», Управлением по труду и занятости населения Нижегородской области, кадровым центром «Работа России».

Партнерами проекта являются: центр инноваций социальной сферы Нижегородской области, ПАО «Банк ПСБ», страховая компания «Согласие».

Задачи проекта:

- помощь в открытии СВОего дела участникам СВО и членам их семей;
- обучение «Основы предпринимательской деятельности»;
- сопровождение бизнес-проектов участников СВО и членов их семей Центрами «Мой бизнес» в муниципалитетах региона;
- поддержка и наставничество от ведущих предпринимателей муниципалитетов;
- помощь в продвижении товаров и услуг.

Участники проекта:

- участники СВО и члены их семей;
- члены семей погибших участников СВО;
- члены семей участников СВО, пропавших без вести.

**мать, отец, супруг(а), родные и усыновлённые дети, в том числе дети от предыдущих браков.*

Проект реализуется в период с января по октябрь 2026 г., приём заявок осуществляется до 1 апреля 2026 г. на официальном сайте: мойбизнес52.рф/.

Проект реализуется по кустовому принципу, что подразумевает организацию работы в рамках определенных групп муниципальных округов Нижегородской области.

Проект состоит из следующих этапов:

1. Консультации, профессиональная диагностика и обучение по «Основам предпринимательской деятельности».

Срок оказания консультационных услуг по 1 этапу до 29.05.2026 г. включительно.

Участникам проекта будут оказаны консультации по всем мерам поддержки во всех центрах «Мой бизнес» Нижегородской области. Участники пройдут обучение по программе «Основы предпринимательской деятельности», тестирование и интервьюирование с целью определения приоритетной сферы профессиональной деятельности. Тестирование проводят специалисты из кадрового центра «Работа России». Также будет проведена работа для потенциальных МСП из числа участников СВО с психологом по преодолению «барьеров».

2. Семинары и(или) тренинги.

Срок проведения семинаров и(или) тренингов по 2 этапу до 17.07.2026 г. включительно.

Тематика мероприятий направлена на формирование у субъектов МСП базовых знаний и практических навыков, необходимых для успешного запуска и развития предпринимательской деятельности. Обучающие семинары и(или) тренинги включают следующие тематические направления:

1. налоговое законодательство (сокращение издержек в части НДС) — совокупность законов и правил, которые регулируют уплату налогов индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами;
2. правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности — правовые аспекты предпринимательской деятельности охватывают широкий спектр норм, регулирующих создание, функционирование и прекращение бизнеса, а также защиту интересов предпринимателей и потребителей. К ключевым направлениям относятся регистрация бизнеса, лицензирование, налогообложение, защита конкуренции, интеллектуальная собственность, сертификация и маркировка продукции;
3. цифровой маркетинг и новые инструменты продвижения — ключевые тренды включают усиление роли искусственного интеллекта, развитие виртуальной реальности, рост значимости видеоконтента, персонализацию, а также интеграцию данных и автоматизации процессов;
4. финансовая грамотность для предпринимателей — финансовая грамотность предпринимателя включает понимание основ бухгалтерского учёта, навыки бюджетирования и финансового планирования, знание налогового законодательства и методов оптимизации нагрузки, умение управлять кредитами и долгами, владение инструментами инвестиционного анализа, контроль денежных потоков и предотвращение кассовых разрывов, разделение личных и корпоративных финансов, мониторинг ключевых показателей эффективности, работу с финансовыми инструментами;
5. цифровая трансформация и инновации — комплексный процесс глубинного изменения бизнеса за счёт интеграции цифровых технологий во все его аспекты;
6. soft skills — личные качества человека, которые помогают ему адаптироваться и взаимодействовать с окружающим миром;
7. доступные меры государственной поддержки субъектов МСП — различные меры поддержки, включая финансовые инструменты, налоговые льготы, образовательные программы и инфраструктурные решения. Основные направления помощи включают гранты, субсидии, льготное кредитование, обучение и консультационную поддержку.

3. Бизнес-игры и конкурсный отбор бизнес-проектов.

Срок проведения бизнес-игр по 3 этапу до 31.08.2026 г. включительно.

Основная цель бизнес-игры заключается в том, что участники учатся анализировать рынок, определять целевую аудиторию, рассчитывать затраты и доходы, оценивать риски и составлять реалистичный финансовый план.

По результатам каждой бизнес – игры будут определяться победители районных бизнес-игр. Лучшие бизнес-проекты представят на Конкурсном

отборе. Мероприятие планируется в сентябре 2026 г. Также в ходе данного этапа для всех участников проекта организуется выезд на два производственных предприятия Нижегородской области.

4. Разработка индивидуальных карт развития для победителей районных бизнес-игр.

Срок оказания услуги по разработке ИКР по 4 этапу до 18.09.2026 г. включительно.

ИКР включает в себя: консультационную услугу по мерам государственной поддержки, предусматривающую последующую разработку индивидуальной карты развития с механизмом подбора мер поддержки для развития бизнеса.

Награждение победителей планируется на Итоговом мероприятии «СВОё дело» в октябре 2026 г.

На протяжении всего проекта к каждому участнику будут прикреплены кураторы от центров «Мой бизнес», а также наставники от ведущих предприятий Нижегородской области.

Дополнительные меры поддержки для победителей проекта.

Победители проекта получают дополнительные услуги на выбор:

- продвижение товаров/услуг на радио;
- разработка сайта и настройка рекламы в Яндекс.Директ;
- создание и продвижение страницы в соцсетях;
- регистрация товарного знака;
- открытие интернет-магазина на маркетплейсе;
- разработка брендбука;
- профессиональная разработка или доработка бизнес-плана.